







Two tubs of ice cream are shown. The left tub contains 4 sticks and is labeled 'ICE CREAM' and '4x'. The right tub contains 3 sticks and is labeled 'ICE CREAM' and '3x'. An orange circle above the right tub indicates a price increase of 63%.

PREIS +63%

3,99 €
altes Produkt
440ml

3,99 €
neues Produkt
270ml



Two bags of Gummy MIX candy are shown. The left bag is 200g and labeled 'GUMMY MIX' and '200g'. The right bag is 175g and labeled 'GUMMY MIX' and '175g'. An orange circle above the right bag indicates a price increase of 14%.

PREIS +14%

0,99 €
alter Preis
200g

0,99 €
neuer Preis
175g



Two packs of beer are shown. The left pack contains 6 bottles of 17,5cl and is labeled '6x17,5cl'. The right pack contains 6 bottles of 20cl and is labeled '6x20cl' and 'NEW'. An orange circle above the right pack indicates a price increase of 31%.

PREIS +31%

10,99 €
altes Produkt
6x17,5cl

16,99 €
neues Produkt
6x20cl



Two packs of tea bags are shown. The left pack contains 75g of tea bags and is labeled '75g'. The right pack contains 40g of tea bags and is labeled '40g'. An orange circle above the right pack indicates a price increase of 50%.

PREIS +50%

1,49 €
altes Produkt
75g

1,19 €
neues Produkt
40g

TRICK NR. 1

SHRINKFLATION

Bei gleicher Packungsgröße und identischem Preis schrumpft der Inhalt eines Produkts.

TRICK NR. 2

MEHR DRIN

Ein Produkt mit mehr Inhalt suggeriert zunächst ein Schnäppchen, wird aber zu einem deutlich höheren Preis verkauft.

TRICK NR. 3

GÜNSTIGER

Bei einem Produkt wird nicht nur die Füllmenge gesenkt, sondern auch der Preis. Dabei entspricht der Preisnachlass aber nicht dem reduzierten Inhalt.

TRICK NR. 4

WENIGER DRIN UND TEURER

Bei diesem Preistrick sinkt nicht nur die Füllmenge eines Produkts, sondern es wird zusätzlich der Preis erhöht. Auf diese Weise fällt der Preisanstieg deutlich höher aus.

TRICK NR. 5

HÄNDLER- UNTERSCHIEDE

Ein und dasselbe Produkt geht bei verschiedenen Einzelhändlern in Packungen mit abweichenden Füllmengen in den Verkauf – allerdings zum gleichen Preis.

TRICK NR. 6

SAMMELPACKUNG

Sammelpackungen werden genutzt, um Produkte vermeintlich preisgünstig, jedoch im kleineren Format anzubieten.

TRICK NR. 7

SKIMPFLATION

Durch einen geringeren Anteil an wertgebenden Zutaten verschlechtert sich die Qualität eines Produkts. Die Hersteller sparen Kosten und erhöhen ihre Gewinnspanne.

TRICK NR. 8

DOSIERUNG

Veränderte Dosiervorgaben führen dazu, dass größere Mengen eines Produkts verbraucht werden.

TRICK NR. 9

MARKENWECHSEL

Die Einführung eines Produkts unter einer anderen Marke wird genutzt, um den Preis drastisch zu erhöhen.

TRICK NR. 10

GRÖßERE PACKUNG

Die Verpackung wird größer, aber die Füllmenge bleibt gleich oder wird kleiner.

TRICK NR. 11

SORTEN

Verschiedene Sorten eines Produkts werden mit weniger Inhalt verkauft.

TRICK NR. 12

FÜLLMENGEN- KARUSSELL

Manche Hersteller verändern regelmäßig die Füllmengen ihrer Produkte. Das stiftet Verwirrung und erschwert den Preisvergleich.