

Markenschutz



TAYLOR'S VERSION

Die 1989 geborene Künstlerin gilt als eine der erfolgreichsten Sängerinnen unserer Zeit. Swifts Fans lösten angeblich schon Erdbeben aus, die Wirtschaft verzeichnet "Swift-Effekte" und inzwischen ist die Sängerin eine Milliarden-Marke. Zu verdanken hat Swift dies nicht zuletzt einer cleveren Schutzrechtsstrategie. So hat sie - nicht nur in den USA, sondern zum Beispiel auch in China und Europa - zahlreiche Marken registrieren lassen. Außerdem legt sie besonderes Augenmerk auf den Schutz ihrer Urheberrechte.



Natürlich hat die Künstlerin ihren Namen als Marke schützen lassen, hier sind mehrere Marken registriert. Übrigens heißt die 1989 in Reading, Pennsylvania in eine Familie der oberen Mittelschicht geborene Künstlerin auch mit bürgerlichem Namen so. Sie wurde nach dem US-amerikanischen Musiker James Taylor benannt, mit dem sie mittlerweile auch schon gemeinsam musiziert hat.



"My winter nights are taken up by static, stress and holiday shopping traffic. But I close my eyes and I'm somewhere else. Just like magic", so beginnt der 2019 erschienene Song "CHRISTMAS TREE FARM". Der Song handelt von der Weihnachtsbaumschule, auf der Swift aufwuchs. Durch das Großstadtleben sehnt sie sich nach dem Leben auf der Baumschule. Swift singt außerdem über die Weihnachtsstimmung, Romantik, Familie und Nostalgie.

Natürlich gibt es auch viele technische Innovationen, die bei großen Tourneen eine Rolle spielen. So werden die Fans dank der Leucht-Armbänder, die vor Konzertbeginn an alle ausgegeben werden, Teil der Show. Die Armbänder leuchten in unterschiedlichen Farben und Rhythmen während der Songs. Das funktioniert zum Beispiel mit Infrarot-Sensoren. In der gesamten Arena werden Robotersender aufgestellt. Mithilfe der Infrarot-Sensoren im Armband kann die Lichtregie dann Beleuchtungsdaten an jeden beliebigen Ort in der Arena senden. So kann man sogar sich bewegende Muster und Formen darstellen. Zum Patent angemeldet wurde zum Beispiel US020140184386 "INTERACTIVE LIGHTING EFFECT WRISTBAND & INTEGRATED ANTENNA".



Lover ist das siebte Studioalbum der US-amerikanischen Popsängerin. Es wurde am 23. August 2019 veröffentlicht. Das Albumcover wurde von der kolumbianischen Künstlerin Valheria Rocha gestaltet. Es zeigt Swift auf einem Hintergrund aus rosafarbenen Wolken, über ihrem Kopf steht der Albumtitel "LOVER" in kursiver, pinker Schreibschrift. Der Song "LOVER" erschien dabei als Single-Auskopplung.

Textquelle: Deutsches Patent- und Markenamt

Unsportliches Verhalten

Rote Karte für millionenfaches illegales Sport-Streaming und gefälschte Sportartikel

9 % der Deutschen haben Sport-Inhalte aus **illegalen Quellen** angesehen oder gestreamt in der Altersgruppe der 15- bis 24-Jährigen waren sogar 21 %.



EU-weit entsteht den Sportartikelherstellern durch gefälschte Sportartikel ein Schaden von **850 Mio. EUR** jährlich - 11 % des Branchenumsatzes.



11 % der jungen Deutschen zwischen 15 und 24 Jahren haben wissentlich **gefälschte Sportartikel** online gekauft.



8 Millionen gefälschte Luxus- und Sportwaren mit einem geschätzten Einzelhandelswert von 120 Mio. EUR wurden von Polizeibehörden beschlagnahmt.



Textquellen: Deutsches Patent- und Markenamt
www.dpma.de